

Coolhunter en PARÍS

Buceamos en la Ciudad de la Luz para descubrir sus nuevos barrios, y respirar ese arte y tendencias que hacen que la capital de Francia sea vanguardia

París, Ciudad de la Luz. Un lugar que en su evolución se ha convertido en muchos París, con sus propias luces y sombras. Pero si algo la caracteriza y diferencia de otras grandes capitales, como Londres o Nueva York, es que se trata de una ciudad compacta: en su heterogeneidad de razas y culturas sigue mostrándose con una identidad propia y fundamentada en su historia. Respira relato y cuento por sus cuatro costados. Y en esos cuatro costados —y **en sus diversos barrios— es donde vamos a viajar para conocer el nuevo París o, mejor dicho, el renovado París.** Descubriremos sus facetas más artísticas, cool y alternativas. Como coolhunter, experta en tendencias y ciudades, reconozco que todas las

ciudades respiran un sello único y de autenticidad a priori, pero luego replican modelos de crecimiento similar a otras. **París, aunque quizá de un modo menos llamativo que Londres o Berlín, no es inmune a este contagio de las modas.** Estudiar y encontrar sus esencias y espacios más destacados es el punto de partida de esta expedición por la ciudad. Y aunque no hay espacio aquí para el París Heritage, el clásico que a todos enamora (el de las grandes avenidas, el lujo y la Torre Eiffel, con sus amplios Champs-Élysées y los bohemios puentes del Rive Droite), no mencionarlo sería traicionar a los parisinos y su esencia. Disfruta del viaje.

Torre Eiffel

Saint-Germain

Montmartre

La Villette

Oberkampf

Latin Quarter



GEMA REQUENA
Coolhunter & Nethunter
Autora de "Una coolhunter en Nueva York" (Océano Ambar).
En Twitter: @nethunting
#embajadoradeciudades

PARÍS ARTY

París respira arte por donde vayas; desde un barrio dedicado a los artistas como es **Montmartre**, donde cada día se sientan a contemplar y plasmar su edificios y sus calles y plazas adoquinadas un buen número de pintores, a los grandes museos y las galerías que cada vez con mayor frecuencia salpican la ciudad. Visitas obligadas son el Louvre y el Museo de las Artes Decorativas, entre otros, pero **si quieres explorar un arte más minoritario, ya sea elitista o callejero, recorre barrios más periféricos o de la Rive Gauche en busca de estas señales.** Porque el arte se ha popularizado en París y ha dejado de estar concentrado solo en un núcleo central para diseminarse por sus calles y barrios. El arte sale del museo a la calle. El Palais Royal, con sus instalaciones al aire libre, consigue acercar el arte al público. Una de las tendencias artísticas más comunes: **arte con el que interactuar.**

Las Galerías de arte se distribuyen por toda la ciudad, según temáticas y espacios, según sean de exhibición o también espacios de producción y talleres. Así, desde **Maison Rouge**,

en un antiguo edificio industrial por la zona de La Bastilla, cuya contribución a la escena de arte contemporáneo en París es bien reconocida, o **Le Plateau** (FRAC-Ile-de-France) planeado como parte de la estrategia para revitalizar una zona de clase trabajadora (el espacio se estableció como sede de la colección de alrededor de 700 artistas jóvenes), son espacios de creación y exhibición. ¿Más opciones? La Galerie Pierre-Alain Challier, Marian Goodman Gallery o Galerie du jour-Agnès b., que exhiben colecciones de artistas de prestigio dentro, desde lo más clásico a lo contemporáneo. **Otras de las grandes tendencias en el mundo del arte tiene el mismo punto de partida que la anterior, acercar esta disciplina al común del público convirtiendo así productos habituales en piezas de arte: el producto arty.** Así es como piezas

de consumo se convierten en piezas de arte; de la joyería contemporánea al interiorismo y la decoración convierten su productos en elementos artísticos dignos de coleccionistas y transforman sus tiendas en "galerías" de arte. Aquí se conjuga la exhibición con la venta. **La galería de Tzuri Gueta por**

la zona de la Bastilla o Miss Bibi son ejemplos de esta tendencias. Esta última podría ser la tienda más pequeña de París: Miss Bibi es una marca de bisutería de unas

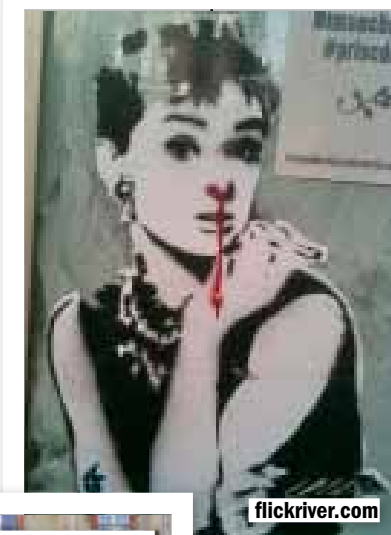


hconalgomasquencanto.com



diseñadoras de Mónaco, convertida en una divertida y minúscula caja de muñecas. Imprescindible ver sus provocadores pero delicados diseños.

Para acabar y siguiendo con la tendencia de arte en las calles y cerca del consumidor y ciudadano, encontramos un espacio que nos encamina en este viaje hasta el siguiente París. **El Hotel Mon Amour, un espacio surgido de la unión del artista grafitero André Emmanuel y Thierry Costes** (conocido por el diseño de todo un clásico: el Hotel Costes en Saint Honoré). Un buen ejemplo de dos "obras" que se aúnan en el "compacto" y "eclectic" París. Del Heritage al Arty, todo en esta ciudad mantiene su punto cool.



flickrriver.com



ILUSTRACIÓN: GRÁFICO 3

PARÍS COOL

En este punto del viaje, llegamos a las escenas y los espacios del París más cool en la actualidad. Ubicado en general en dos barrios, la zona alta el Marais, y la zona de St. Germain y el Latin Quarter en la Rive Gauche. Lugares que albergan la mayoría de espacios o "spots" que pertenecen a la categoría cool parisina.

Empezaré por casi una evidencia: Merci, ubicada entre la Bastilla y la Place de Vosges, es un concept store que vende desde moda a flores, es la sucesora de Colette en Saint-Honoré en cuanto a multimarca que fija tendencias y curator de marcas y diseñadores. Pero ojo, en cuanto a tendencias sociales se adapta mejor, con una filosofía eco social más activa; Merci es una luxury charity boutique donde parte de los beneficios recaudados se destinan a distintas ONG.

Siguiendo en la misma zona lo mejor es "callejear" y perderse por los rincones y tiendas del Haut-Marais, un barrio con encanto y muchas tiendas y cafés que descubrir; sobre todo en las calles Charlot, Vielle du Temple, des Archives y Bretagne. **Imprescindible observar sus contrastes, desde el encanto del café Charlot al minimalismo de Comme des Garçons Pocket.**

Es en esta última, Bretagne, donde existe uno de esos pequeños motores que

alimenta el barrio y su esencia: **Le Marché des Enfants Rouges. El mercado que suministra al barrio de productos frescos desde el año 1600:** es

el más antiguo de la ciudad. Acércate el fin de semana a desayunar a su cantina L'Estaminet des Enfants Rouges y lo entenderás por el ambiente que se respira. No lejos de la zona está Silencio, en la rue Montmartre, imprescindibles entre los "hotspots" de la noche parisina. Diseñado -interiorismo y mobiliario- por David Lynch. Un club con membresía que ofrece música en directo (desde eclécticos DJ's a bandas), premiers de cine, cócteles y degustación de comida. Los miembros y sus invitados pueden "degustar" la experiencia a partir de unos 1.000 dólares anuales (es lo que cuesta ser socio).

Cruzamos a la **Rive Gauche** y nuestra próxima parada está en



Saint Germain, Odeón y Latin Quarter. A este lado del río lo cool se mezcla con la bohemia clásica del París más intelectual. Así, de lado a lado, encuentras espacios contrastados.

Desde la *flagship* de Ralph Lauren, que no por casualidad escoge este emplazamiento para ubicarla, convirtiéndose en punto de encuentro de la marca y del barrio con su restaurante al aire libre, hasta algunas de las librerías y **cafeterías más antiguas y encantadoras de la ciudad: la original de Shakespeare & Company o el café Flore en pleno Boulevard de Saint Germain.**

Le Schmuck y Le Montana son dos de los clubs más cools de esta zona y de la ciudad; Schmuck que significa joya en alemán y Montana, que es un club exclusivo donde la gente local se mezcla con celebrities como Lenny Kravitz, Vanessa Bruno o Kate Moss. Buena música, buen ambiente, muy parisino, rozando el *uber-cool* actual.

TEXTO: ANA WALLS. ILUSTRACIÓN: GRÁFICO 3

PARÍS ALTERNATIVO

Para acabar el recorrido abandonemos por un rato el París más céntrico y situémonos en su periferia. **Un París que engloba las subculturas, lo más trendy y los colectivos de inmigrantes: esas corrientes alternativas que siempre avivan las ciudades y acaban creando tendencias. En su gran mayoría se concentran en la zona Este de la ciudad. Barrios como République y Oberkampf, Belleville & Ménilmontant o La Villette** son los más representativos. République por su cercanía al Haut Marais rápidamente se ha impregnado de esa marea chic y moderna que invade la zona. *Clubs y boutiques* salpican sus calles y, como si de una corriente eléctrica se tratara, las zonas colindantes se contagian.

Así es como **Oberkampf se convirtió hace unos años en sede de la cultura nocturna** más alternativa de la ciudad. La calle que lleva ese nombre alberga varios de esos *hotspots* de la ciudad: desde conocidos clubs como Le 114 y Nouveau Casino hasta un legendario como Café Charbon pasando por la atractiva terraza de La Place Verte... o el minúsculo Le Bric-à-Brac con su oferta musical.

Barbershop, una trendy galería de arte y cafetería restaurante, está totalmente inspirada en los rincones más habituales del hipster Brooklyn.

thomasdufourneau.photographies.fr



Si hay una tendencia que se ve clara en este París alternativo es como **estos barrios alojan una gran cantidad de**

tiendas vintage y de secondhand. Desde la delicada La Petite Frippe, una de las preferidas de la ciudad entre los *vintage lovers*, a Bis, una tienda solidaria en Rue du Temple. Otra de las tendencias claras reflejadas en el *shopping* de la zona es la del consumo consciente y local; **Centre Commerical en Rue de Marseille ofrece solo marcas "made in France" y "made in Paris"** para todos aquellos que huyen de la compra "made in China".

Y de "made in China" al chinatown parisino. **Belleville, junto con Ménilmontant, concentran el mayor conjunto de cultura alternativo de**

Paris. La zona fue una asentamiento de clase trabajadora e inmigrante, desde el *quarter* chino hasta los inmigrantes rurales del resto de Francia; hoy mantiene esa esencia pero acoge a jóvenes artistas en busca de rentas bajas, convirtiendo la zona en el foco más *trendy* en el Noroeste Parisino.

Además es paso obligado por un buen número de turistas, aunque solo sea para visitar **Père-Lachaise: conocido como el cementerio de las celebrities, encontrarás los restos de Jim Morrison o Oscar Wilde,** razones de peregrinación para muchos.

Acabaremos con *hotspots* dispersos por la ciudad que vale la pena mencionar: El Palais de Tokyo, quizás el primer enclave con tintes de este cambio cultural en el centro de la

ciudad, acoge exposiciones en su interior pero sobre todo acoge vida en su exterior, desde su terraza a sus *skaters*. La **Cité de la Mode et du Design: su arquitectura y diseño con carpa verde no son gratuitas y evocan la tendencia "green" dentro del sector.** Y Le 104, un espacio arquitectónico de 39.000 m² digno de ser visitado, alberga grandes instalaciones y espacios de trabajo.

Y así es como llegamos al final de este viaje. Visitar París siempre es divertido por la forma que tiene de sorprenderte. Entre sus herencias más arraigadas surgen como flores historias modernas y alternativas que te descolocan; así es París, ¡la cuna de las vanguardias! ■

